

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

**ИНДУСТРИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

***42.04.01 – Реклама и связи с общественностью***

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

***Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии***

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

---

Уровень высшего образования: ***магистратура***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ИНДУСТРИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Доктор педагогических наук, доцент, профессор Волкова В.В.*

.....

Ответственный редактор:

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории  
и практики общественных связей  
№ 11 от 14.04.23г.

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания.....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1 Список источников и литературы.....	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы практических занятий.....	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	25

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

*Цель* дисциплины – на основе систематизации знаний о современных визуальных коммуникациях способствовать формированию у обучаемых культуры восприятия, ориентированной на решение теоретических и практических проблем в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Задачи:* раскрыть сущность и содержание различных видов визуальных коммуникаций; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с эффективным конструированием и применением визуальных коммуникаций в контексте профессиональной деятельности; способствовать развитию культуры восприятия, обеспечивающей привлечение и инновационное использование визуальных коммуникаций.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач	Знать: основы создания текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта Уметь: разрабатывать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач Владеть: навыками осуществления авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-3.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями	Знать: основы применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций Уметь: разрабатывать и применять современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями

		Владеть: комплексом современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Индустрия визуальных коммуникаций» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Прикладные телекоммуникационные технологии, Разработка и продвижение контента, Современные концепции социальных коммуникаций, Теория и практика современных медиа, Язык и речь современных медиа, Современная медиаиндустрия, Теория и практика современных медиа.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
III	Лекции	8
III	Семинары	22
	Всего:	30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание
Виды визуальной коммуникации и их характеристики	Визуальные коммуникации и история их возникновения. Определение визуальных коммуникаций. История возникновения и трансформации визуальной коммуникации. Виды визуальной коммуникации и их характеристики. Визуальные коммуникации в городской среде. Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью. Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность. Маркировка объектов.
Средства визуальной коммуникации в	Понятие «средства визуальной коммуникации». Печатные или полиграфические средства визуальной коммуникации (буклеты, плакаты, листовки, брошюры и пр.). Телеэкранные средства

рекламе и связях с общественностью	визуальной коммуникации (телевизионные программы, анимационные, графические видео и пр.). Средства наружной рекламы (билборды, транзитная реклама и пр.). Средства визуальной коммуникации в интернете (рекламные баннеры, flash-анимация и пр.). Технология конструирования и применения средств визуальной коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
------------------------------------	--

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- выполнение заданий на практических занятиях	5 баллов	35 баллов
- контрольная работа (решение кейсов - тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой,

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Индустрия визуальных коммуникаций» предусмотрено одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: контрольная работа (решение кейсов)

#### *Решение кейсов*

Формируемые компетенции: ПК-2.2; ПК-3.2

*Кейс № 1.* На основе изучения предложенных логотипов трех известных мировых брендов в области моды (спорта, фармакологии, сотовой связи и пр.) рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

*Кейс № 2.* На основе изучения трех образцов печатной рекламы рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

*Кейс № 3.* На основе изучения трех образцов печатной политической рекламы рассмотреть использование средств визуальной коммуникации. Обосновать использование выделенных студентов средств и указать задачи, на решение которых направлено их использование. Расписать недостатки и достоинства выделенных средств визуальной коммуникации.

*Критерий оценки контрольной работы:*

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 25 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 20 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -25 баллов.

#### Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации: контрольная работа (аналитико-синтетическое задание)

Формируемые компетенции: ПК-2.2; ПК-3.2



***Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)***

1. Определение визуальных коммуникаций.
2. История возникновения визуальной коммуникации.
3. Трансформации визуальной коммуникации.
4. Визуальные коммуникации в городской среде.
5. Визуальные коммуникации в рекламе.
6. Визуальные коммуникации в связях с общественностью.
7. Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность.
8. Маркировка объектов.
9. Специфика использования шрифтов в рекламе и связях с общественностью.
10. Использование шрифта в сочетании с иллюстрациями.
11. Шрифтовая игра.
12. Понятие «средства визуальной коммуникации».
13. Общая характеристика печатных или полиграфических средств визуальной коммуникации.
14. Телеэкранные средства визуальной коммуникации и их общая характеристика.
15. Средства наружной рекламы.
16. Средства визуальной коммуникации в интернете.
17. Технология конструирования и применения средств визуальной коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
18. Дизайн коммуникационных объектов.
19. Учет психологии восприятия в процессе дизайна коммуникационных объектов.

При проведении промежуточной аттестации студент должен выполнить контрольную работу (аналитико-синтетическое задание)

***Задания к контрольной работе***

Формируемые компетенции: ПК2.2; ПК-3.2

*Задание № 1.* Дайте определения понятиям «коммуникация», «визуальная коммуникация», «средство визуальной коммуникации». Раскройте, в каком соотношении находятся данные понятия. Из указанных понятий постройте логический ряд так, чтобы каждое предыдущее понятие было родовым по отношению к последующим.

*Задание № 2.* В качестве директора по связям с общественностью корпорации какие действия вы могли бы рекомендовать высшему руководству, чтобы упрочить имидж вашей компании за счет правильного выбора средств визуальной коммуникации.

*Задание № 3.* Какие средства визуальной коммуникации и каким образом вы будете использовать для презентации PR-отдела в крупной компании?

*Критерии оценки зачета с оценкой*

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается (максимум 40 баллов):

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (10 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (15 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (19-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (10 баллов);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (15 баллов);

- ответ содержит 90% и более правильного решения (19-20 баллов).

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

*Основная литература:*

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025>
2. Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 241 с.). — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1458-0. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1040807>
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>
4. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51840>
5. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна. Кн. 1: Пресса: учеб. пособие / В.В. Тулупов. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-0926-1. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039131>
6. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна. Кн. 2: Электронные СМИ: учеб. пособие / под ред. В.В. Тулупова. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0968-1. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039532>

*Дополнительная:*

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104907-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/994302>
3. Шомова, С. А. От мистории до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С. А. Шомова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 264 с.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1471-9. - Текст электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018842>

4. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
5. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
6. Справочно-информационное WEB-издание «PR-info» // [www.prinfo.webzone.ru](http://www.prinfo.webzone.ru)

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### **Тема 1 . Визуальные коммуникации и история их возникновения.**

*Учебные вопросы:*

1. Определение визуальных коммуникаций.
2. История возникновения визуальной коммуникации.
3. Трансформации визуальной коммуникации.

*Учебные задания:*

Подготовить доклад в форме презентации по одному учебному вопросу (на выбор студента).

#### **Тема 2. Характеристика визуальных коммуникаций.**

*Учебные вопросы:*

1. Визуальные коммуникации в городской среде.
2. Визуальные коммуникации в рекламе.

3. Визуальные коммуникации в связях с общественностью.

4. Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность.

*Учебные задания:*

Подготовить доклад в форме презентации по одному учебному вопросу (на выбор студента).

### **Тема 3. Практика применения визуальных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью.**

*Учебное задание.*

Разработать проект применения визуальных коммуникаций в рекламе или связях с общественностью и презентовать его.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Тема 4. Возможности и проблемы использования средств визуальной коммуникации в рекламе и связях с общественностью.**

*Учебные вопросы:*

1. Понятие «средства визуальной коммуникации».
2. Общая характеристика печатных или полиграфических средств визуальной коммуникации.
3. Телеэкранные средства визуальной коммуникации и их общая характеристика.
4. Средства наружной рекламы.
5. Средства визуальной коммуникации в интернете.
6. Технология конструирования и применения средств визуальной коммуникации в рекламе и связях с общественностью.

*Учебные задания:*

Подготовить доклад в форме презентации по одному учебному вопросу (на выбор студента).

### **Тема 5-6 (6ч). Практика применения средств визуальной коммуникации.**

*Учебное задание.* Разработать и презентовать проект применения средств визуальной коммуникации в работе специалиста по связям с общественностью.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Индустрия визуальных коммуникаций» – на основе систематизации знаний о современных визуальных коммуникациях способствовать формированию у обучаемых культуры восприятия, ориентированной на решение теоретических и практических проблем в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи: раскрыть сущность и содержание различных видов визуальных коммуникаций; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с эффективным конструированием и применением визуальных коммуникаций в контексте профессиональной деятельности; способствовать развитию культуры восприятия, обеспечивающей привлечение и инновационное использование визуальных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основы создания текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта; основы применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.

*Уметь:* разрабатывать сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; разрабатывать и применять современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями.

*Владеть:* навыками осуществления авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта; комплексом современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.